

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

- แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
10	โครงการส่งเสริมอาชีพประชาชน (เสนอโดยชุมชนทุกชุมชนในเขตเทศบาล)	- เพื่อเพิ่มทักษะให้ประชาชนนำไปประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ และลดปัญหาการว่างงาน	- จัดฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพต่างๆ ให้แก่ชุมชนในเขตเทศบาล จำนวน 106 ชุมชน	200,000 (งบเทศบาล)	200,000 (งบเทศบาล)	200,000 (งบเทศบาล)	200,000 (งบเทศบาล)	200,000 (งบเทศบาล)	- ผู้เข้ารับการอบรม มีความเข้าใจหลักการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80	- ประชาชนเข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพเพิ่มรายได้ และลดปัญหาการว่างงาน	- งานสวัสดิการสังคม กองสวัสดิการสังคม
11	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนพอเพียง และทัศนศึกษาดูงาน (เสนอโดยชุมชนทุกชุมชนในเขตเทศบาล)	- เพื่อให้ประชาชนที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้และมีทักษะในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ให้เป็นรูปธรรม ภายใต้อาณัติของชุมชน	- จัดอบรมถ่ายทอดวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบพอเพียงให้กับประชาชนในเขตเทศบาลฯ 106 ชุมชน จำนวน 1 วัน และทัศนศึกษาดูงานชุมชนต้นแบบ จำนวน 2 วัน 1 คืน จำนวน 100 คน	200,000 (งบเทศบาล)	200,000 (งบเทศบาล)	200,000 (งบเทศบาล)	200,000 (งบเทศบาล)	200,000 (งบเทศบาล)	- ผู้เข้ารับการอบรม มีความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80	- ประชาชนผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้และมีทักษะในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ให้เป็นรูปธรรม ภายใต้อาณัติของชุมชน	- งานสวัสดิการสังคม กองสวัสดิการสังคม

- แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
12	โครงการอบรม เพิ่มศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว และการบริการ	- เพื่อเพิ่มศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวและ การบริการให้กับผู้ดูแล สถานที่ท่องเที่ยว ผู้นำ ชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง	1. ผู้ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว (วัด โบสถ์ มัสยิด) จำนวน 20 คน 2. ผู้นำชุมชน จำนวน 20 คน 3. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำนวน 20 คน 4. สื่อมวลชน จำนวน 10 คน 5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน 6. พนักงานเทศบาลและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 20 คน	50,000 (งบเทศบาล)	-	-	-	-	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- ผู้ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว ผู้นำและผู้ประกอบการ มีความรู้และเพิ่มศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวและ การบริการ	- ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว สำนักปลัดเทศบาล
13	โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	- เพื่อจัดทำเอกสาร แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ที่สำคัญและกิจกรรม การท่องเที่ยวภายใน เขตเทศบาลนคร อุบลราชธานี	- จัดพิมพ์แผ่นพับ แผนที่แหล่ง ท่องเที่ยวฉบับภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ จำนวน 8,000 ฉบับ	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	- เอกสาร แผ่นพับ ฉบับภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ จำนวน 8,000 ฉบับ	- มีเอกสารแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ และกิจกรรมการท่องเที่ยว ภายในเขตเทศบาลนคร อุบลราชธานี	- ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว สำนักปลัดเทศบาล

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
14	โครงการจัดตั้ง กองอำนวยการ ร่วมเทศบาลนคร อุบลราชธานีและ ตำรวจท่องเที่ยว อุบลราชธานี	- เพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงานตาม ยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวของจังหวัด อุบลราชธานี - เพื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวภายใน เขตเทศบาลนครอุบล ราชธานีและจังหวัด อุบลราชธานี	- จัดตั้งกองอำนวยการร่วมเทศบาล นครอุบลราชธานี และตำรวจ ท่องเที่ยวอุบลราชธานี บริเวณ ถนนศรีณรงค์และหน้าสำนักงาน เทศบาลนครอุบลราชธานี เพื่อเป็น การอำนวยความสะดวกให้กับนัก ท่องเที่ยวในงานประเพณีแห่เทียน พรรษาจังหวัดอุบลราชธานี	50,000 (งบเทศบาล)	50,000 (งบเทศบาล)	50,000 (งบเทศบาล)	50,000 (งบเทศบาล)	50,000 (งบเทศบาล)	- นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- สนับสนุนการปฏิบัติ งานตามยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวของจังหวัด อุบลราชธานี - นักท่องเที่ยวได้ ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยว ภายในเขตเทศบาลและ ภายในจังหวัดอุบล ราชธานี	- ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว สำนักปลัดเทศบาล