

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

- แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
282	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	1. เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของเทศบาลนครอุบลอุบลราชธานี 2. เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะวัฒนธรรมศาสนา โบราณวัตถุที่มีความสำคัญคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดอุบลราชธานี 3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี ซึ่งมีวัดวาอาราม ที่มีชื่อเสียง 4. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลกิจกรรมประเพณี ด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครอุบลราชธานีและจังหวัดอุบลราชธานี 5. เพื่อเป็นการเสริมรายได้ให้กับชุมชนในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี	จัดทำแผนพับแผนที่แหล่งท่องเที่ยวฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน 8,000 ฉบับ	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	- จำนวนผู้มารับบริการ ร้อยละ 80	- มีนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2.แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักมากขึ้น 3. ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของวัดวาอาราม ศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลขึ้น 4. นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดดีขึ้น	- ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว