

| ที่ | โครงการ  | วัตถุประสงค์  | เป้าหมาย<br>(ผลผลิตของโครงการ)   | งบประมาณ              |                       |                       |                       |                       | ตัวชี้วัด<br>(KPI)   | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ              |
|-----|--|---|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|--|---------------------------------------|
|     |  |   |  | 2561<br>(บาท)         | 2562<br>(บาท)         | 2563<br>(บาท)         | 2564<br>(บาท)         | 2565<br>(บาท)         |  |  |                                       |
| 449 | โครงการจัดทำเอกสาร<br>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br>กิจกรรมของเทศบาล                           | - เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร<br>กิจกรรมและการดำเนินงาน<br>ของเทศบาลให้ประชาชน<br>ทราบและเข้าใจบทบาท<br>หน้าที่ของเทศบาลรวมถึง<br>ขั้นตอนการให้บริการ                               | - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล<br>ข่าวสาร ดังนี้<br>1) จัดทำเอกสารเผยแพร่กิจกรรมและ<br>การบริการของเทศบาลจำนวน<br>500 ฉบับ/ครั้ง<br>2) จัดทำวารสารเทศบาล<br>จำนวน 500 ฉบับ/ครั้ง<br>3) จัดทำหนังสือรายงานกิจการใน<br>รอบปี จำนวน 500 ฉบับ/ครั้ง | 600,000<br>(งบเทศบาล) | 600,000<br>(งบเทศบาล) | 300,000<br>(งบเทศบาล) | 300,000<br>(งบเทศบาล) | 300,000<br>(งบเทศบาล) | - ประชาชนทราบข่าวสาร<br>และกิจกรรมของเทศบาล<br>เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 70                                       | - ประชาชนทราบข้อมูล<br>ข่าวสารกิจกรรมการ<br>ดำเนินงานของเทศบาลและ<br>เข้าใจบทบาทหน้าที่รวมถึง<br>ขั้นตอนการให้บริการ<br>มากยิ่งขึ้น                                | - ฝ่ายบริการและเผยแพร่<br>กองวิชาการฯ |
| 450 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ<br>การเพื่อสร้างช่องทาง<br>สื่อสารระหว่างสื่อมวลชน<br>กับท้องถิ่น | - เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี<br>ระหว่างเทศบาลกับสื่อมวลชน<br>ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น<br>ก่อให้เกิดความร่วมมือในการ<br>เสนอข่าวให้ประชาชนได้<br>รับทราบอย่างทั่วถึง           | - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้าง<br>ความสัมพันธ์และสร้างช่องทางการ<br>สื่อสาร ระยะเวลาจัดอบรม 1 วัน<br>และนำคณะผู้เข้ารับการอบรมทัศน-<br>ศึกษาดูงานจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน   | 100,000<br>(งบเทศบาล) | 100,000<br>(งบเทศบาล) | 100,000<br>(งบเทศบาล) | 100,000<br>(งบเทศบาล) | 100,000<br>(งบเทศบาล) | - ประชาชนได้รับทราบ<br>ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม<br>ของเทศบาลที่ถูกต้อง<br>และทั่วถึงเพิ่มมากขึ้น<br>ร้อยละ 80 | - สื่อมวลชนและเทศบาล<br>ร่วมมือในการนำเสนอ<br>กิจกรรมข่าวสารให้<br>ประชาชนรับทราบอย่าง<br>ถูกต้องและทั่วถึงมากขึ้น   | - ฝ่ายบริการและเผยแพร่<br>กองวิชาการฯ |
| 451 | โครงการอบรมพัฒนา<br>ศักยภาพการเป็นพิธีกรและ<br>เทคนิคการบันทึกภาพ<br>และทัศนศึกษาดูงาน   | - เพื่อพัฒนาศักยภาพในการ<br>เป็นพิธีกรและเทคนิคการ<br>บันทึกภาพให้กับพนักงานเทศบาล<br>- เพื่อสร้างความสามัคคีในการ<br>ทำงานเป็นทีมให้มีประสิทธิภาพ<br>เพิ่มมากขึ้นในการปฏิบัติงาน | - จัดอบรมและทัศนศึกษาดูงานเพื่อ<br>พัฒนาศักยภาพการเป็นพิธีกรและ<br>เทคนิคการบันทึกภาพ การตกแต่งภาพ<br>จำนวนผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า<br>50 คน โดยกำหนดการจัดอบรม 3 วัน<br>2 คืน   |                       |                       | 200,000<br>(งบเทศบาล) | 200,000<br>(งบเทศบาล) | 200,000<br>(งบเทศบาล) | - พนักงานเทศบาลสามารถ<br>ปฏิบัติงานด้านพิธีกรและ<br>มีทักษะการบันทึกภาพนิ่ง<br>ได้ดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 70     | - เทศบาลได้พัฒนาศักยภาพ<br>การเป็นพิธีกรและการ<br>การบันทึกภาพให้กับ<br>พนักงานเทศบาล และ<br>สร้างความสามัคคีในการ<br>ทำงานเป็นทีมให้มี<br>ประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น | - ฝ่ายบริการและเผยแพร่<br>กองวิชาการฯ |