

## 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

- แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
39	โครงการศึกษาความเหมาะสมการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ	-เพื่อศึกษาความเหมาะสมและวางแผนการให้บริการระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ ของเทศบาลนครอุบลราชธานี  -เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและเชื้อเพลิงที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี	- จังหวัดปรีชาบริษัทเอกชน หรือสถาบันการศึกษา ดำเนินการศึกษาความเหมาะสมแผนงานและโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบการขนส่งมวลชนสาธารณะและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของเทศบาลนครอุบลราชธานี	10,000,000 (งบเทศบาล)	10,000,000 (งบเทศบาล)	10,000,000 (งบเทศบาล)	10,000,000 (งบเทศบาล)	-ประชาชนมีความปลอดภัยจากการใช้รถใช้ถนนและมีระบบการขนส่งมวลชนสาธารณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-การจราจรเกิดความคล่องตัวและเพิ่มช่องทางการขนส่งช่วยให้ผู้ใช้บริการเดินทางได้สะดวก ปลอดภัย  -ลดการใช้ยานพาหนะส่วนบุคคลและช่วยให้การจราจรในพื้นที่มีความคล่องตัว  -ลดการใช้ทรัพยากรและเชื้อเพลิงที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี	-สำนักงานช่าง

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ  
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
40	โครงการส่งเสริมอาชีพประชาชน (เสนอโดยชุมชนวัดพระธาตุหนองบัว 1,2)	- เพื่อเพิ่มทักษะให้ประชาชนนำไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้และลดปัญหาการว่างงาน	- จัดฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ ให้แก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครอุบลฯ จำนวน 106 ชุมชน ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและประชาชนทั่วไปในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี เช่นหลักสูตรการทำของที่ระลึกจำนวน 5 หลักสูตร อบรมหลักสูตรละ 50 คน รวม 250 คน (หลักสูตรละ 2 วัน ) ณ กองสวัสดิการสังคม ที่ทำการตลาดใหญ่	500,000 (งบเทศบาล)	500,000 (งบเทศบาล)	500,000 (งบเทศบาล)	500,000 (งบเทศบาล)	- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 80	- ประชาชนมีทักษะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ลดปัญหาการว่างงาน	- งานส่งเสริมอาชีพ กองสวัสดิการสังคม

2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

- แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
41	โครงการอบรมผู้นำเยาวชนท้องถิ่นประจำแหล่งท่องเที่ยว <small>(เสนอโดยชุมชนวัดพระธาตุหนองบัว 1, 2)</small>	- เพื่อให้มีผู้นำเยาวชนท้องถิ่นประจำแหล่งท่องเที่ยว - เพื่อให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น - เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การอนุรักษ์และดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว - เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	- จัดอบรมผู้นำเยาวชนในชุมชน ภายในเขตเทศบาล จำนวน 100 คน	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	- ผู้เข้าอบรมผู้นำเยาวชนท้องถิ่น จำนวน 100 คน	- มีผู้นำเยาวชนท้องถิ่นประจำแหล่งท่องเที่ยว - ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น - สถานที่ท่องเที่ยวได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา	- ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
42	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	- เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว ในเขตเทศบาลและจังหวัดอุบลราชธานี - เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม - เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถาน	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้ 1) หนังสือ/เอกสาร จำนวน 1,000 เล่ม 2) แผ่นซีดี จำนวน 100 แผ่น	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	100,000 (งบเทศบาล)	- หนังสือ/เอกสาร ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 1,000 ฉบับ - แผ่นซีดี 100 แผ่น	- มีประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว ในเขตเทศบาลและจังหวัดอุบลราชธานี - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม - ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถาน	- ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
43	โครงการจัดตั้งกองอำนวยการร่วมเทศบาลนครอุบลราชธานีและตำรวจท่องเที่ยวอุบลราชธานี	- เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัด - เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกความปลอดภัยนักท่องเที่ยวในการเที่ยวชมงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี	- จัดตั้งกองอำนวยการร่วมเทศบาลนครอุบลราชธานีและตำรวจท่องเที่ยวอุบลราชธานี บริเวณถนนศรีมรรหังค์และหน้าสำนักงานเทศบาลนครอุบลราชธานี เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี	30,000 (งบเทศบาล)	30,000 (งบเทศบาล)	30,000 (งบเทศบาล)	30,000 (งบเทศบาล)	- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวร้อยละ 80	- สนับสนุนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด - นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชมงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี	- ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
44	โครงการอบรมนักทำเทียนรุ่นใหม่	- เพื่อให้มีนักทำเทียนรุ่นใหม่ สืบทอดเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีของจังหวัดอุบลราชธานี - เพื่อให้มีบุคลากรเพียงพอในการจัดทำต้นเทียน - เพื่อส่งเสริมและพัฒนา งานประเพณีแห่เทียนพรรษา	- จัดอบรมการทำเทียน ประเภทแกะสลักและติดพิมพ์ ให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน	1,000,000 (งบเทศบาล)	1,000,000 (งบเทศบาล)	1,000,000 (งบเทศบาล)	1,000,000 (งบเทศบาล)	ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 60 คน	- มีนักทำเทียนรุ่นใหม่ สืบทอดเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีของจังหวัดอุบลราชธานี - บุคลากร เพียงพอในการจัดทำต้นเทียน - ส่งเสริมและพัฒนา งานประเพณีแห่เทียนพรรษา	- ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว