

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
40	โครงการส่งเสริมอาชีพประชาชน (เสนอโดยชุมชนวัดพระธาตุหนองบัว 1,2)	- เพื่อเพิ่มทักษะให้ประชาชนนำไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้และลดปัญหาการว่างงาน	- จัดฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ ให้แก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครอุบลฯ จำนวน 106 ชุมชน ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและประชาชนทั่วไปในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี เช่นหลักสูตรการทำของที่ระลึกจำนวน 5 หลักสูตร อบรมหลักสูตรละ 50 คน รวม 250 คน (หลักสูตรละ 2 วัน) ณ กองสวัสดิการสังคม ที่ทำการตลาดใหญ่	500,000 (งบเทศบาล)	500,000 (งบเทศบาล)	500,000 (งบเทศบาล)	500,000 (งบเทศบาล)	- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 80	- ประชาชนมีทักษะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ลดปัญหาการว่างงาน	- งานส่งเสริมอาชีพ กองสวัสดิการสังคม