

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับจังหวัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

- แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
23	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าตลาดนัดชุมชน (ถนนคนเดิน) (เสนอโดยชุมชนศาลาประชาคม)	- เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมการขายสินค้าตลาดนัดชุมชน (ถนนคนเดิน) อย่างทั่วถึง	- จัดทำแผ่นพับ/ป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์ข่าวสารโครงการส่งเสริมการขายสินค้าตลาดนัดชุมชน (ถนนคนเดิน)	20,000 (งบเทศบาล)	20,000 (งบเทศบาล)	20,000 (งบเทศบาล)	20,000 (งบเทศบาล)	- ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมการขายสินค้าตลาดนัดชุมชน (ถนนคนเดิน) ร้อยละ 90	- ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมการขายสินค้าตลาดนัดชุมชน (ถนนคนเดิน) อย่างทั่วถึง	- งานประเพณีฯ สำนักงานการศึกษา