

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ 5 การรักษาความมั่นคงของชาติและความปลอดภัยของประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

- แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
45	โครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์	- เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการดำเนินงานของเทศบาลให้ประชาชนทราบและเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเทศบาลมากยิ่งขึ้น	- ดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ตามจุดต่างๆ ภายในเขตเทศบาล เช่น หน้าสำนักงานเทศบาล, สวนสาธารณะ-ภายในเขตเทศบาล, ตลาดสดเทศบาล, ทางเข้าตัวเมือง, สะพานลอย, สีแยกถนนสายหลัก, หน้าสถานศึกษาในสังกัดเทศบาล ฯลฯ โดยติดตั้งป้าย 2 ขนาด ดังนี้ 1) ป้าย LED ขนาดจอ 9.60 x 4.80 เมตร 2) ป้าย LED ขนาดจอ 2.88 x 4.80 เมตร 3) และอื่นๆ (ตามแบบแปลนของเทศบาล)	-	18,150,000 (งบเทศบาล)	-	-	- เทศบาลฯ มีสถานที่ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการดำเนินงานของเทศบาล ให้ประชาชนทราบและเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเทศบาลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80	- ประชาชนได้รับทราบข่าวสารกิจกรรมการดำเนินงานของเทศบาล รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของเทศบาลมากขึ้น	- ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ กองวิชาการฯ
46	โครงการจัดทำเทศบัญญัติของเทศบาลนครอุบลราชธานี	- เพื่อยกร่างและจัดทำเทศบัญญัติเทศบาลนครอุบลราชธานีให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งรวมเล่มเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทั่วไปทราบ	- ยกร่างและจัดทำเทศบัญญัติเทศบาลนครอุบลราชธานี จำนวน 10 เรื่อง - จัดทำประชาพิจารณ์ร่างเทศบัญญัติเทศบาลนครอุบลราชธานี จำนวน 1 ครั้ง - จัดทำเทศบัญญัติ จำนวน 120 เล่ม	-	100,000 (งบเทศบาล)	-	-	- เทศบัญญัติ จำนวน 10 เรื่อง - จัดทำประชาพิจารณ์ จำนวน 1 ครั้ง - เทศบัญญัติ จำนวน 120 เล่ม	- เทศบาลมีเทศบัญญัติที่เป็นปัจจุบันบังคับใช้ในเขตเทศบาลเพื่อการบริหารงานของท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ	- ฝ่ายนิติการ กองวิชาการฯ