

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

ข. ยุทธศาสตร์ของ อปท.ในจังหวัดที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

- แผนงานเคหะและชุมชน

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ |
|-----|---|---|---|---------------|---------------|---------------|--------------------------|---------------|--|---|--------------------------|
| | | | | 2561 (บาท) | 2562 (บาท) | 2563 (บาท) | 2564 (บาท) | 2565 (บาท) | | | |
| 279 | โครงการศึกษาความเหมาะสมการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนสาธารณะนครอุบลราชธานี | -เพื่อศึกษาความเหมาะสมและวางแผนการให้บริการระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ ของเทศบาลนครอุบลราชธานี -เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและเชื้อเพลิงที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี | - จัดที่ปรึกษาบริษัทเอกชน หรือสถาบันการศึกษา ดำเนินการศึกษาความเหมาะสมแผนงานและโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบการขนส่งมวลชนสาธารณะและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของเทศบาลนครอุบลราชธานี | - | - | - | 10,000,000 (งบเทศบาล) | - | -ประชาชนมีความปลอดภัยจากการใช้รถใช้ถนนและมีระบบการขนส่งมวลชนสาธารณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | -การจราจรเกิดความคล่องตัวและเพิ่มช่องทางการขนส่งช่วยให้ผู้ใช้บริการเดินทางได้สะดวก ปลอดภัย -ลดการใช้ยานพาหนะส่วนบุคคลและช่วยให้การจราจรในพื้นที่มีความคล่องตัว -ลดการใช้ทรัพยากรและเชื้อเพลิงที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี | -สำนักงานช่าง |

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

- แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ |
|-----|--|---|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|---|--|
| | | | | 2561 (บาท) | 2562 (บาท) | 2563 (บาท) | 2564 (บาท) | 2565 (บาท) | | | |
| 280 | โครงการส่งเสริมอาชีพประชาชน | - เพื่อเพิ่มทักษะให้ประชาชนนำไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้และลดปัญหาการว่างงาน | - จัดฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ ให้แก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จำนวน 106 ชุมชน ได้แก่ กลุ่มสตรี กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและประชาชนทั่วไป ในเขตเทศบาลฯ อบรมจำนวนไม่น้อยกว่า 250 คน ณ กองสวัสดิการสังคมที่ทำการตลาดใหญ่ | 500,000 (งบเทศบาล) | 500,000 (งบเทศบาล) | 200,000 (งบเทศบาล) | 200,000 (งบเทศบาล) | 200,000 (งบเทศบาล) | - ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 | - ประชาชนมีทักษะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ลดปัญหาการว่างงาน | - งานส่งเสริมอาชีพฯ กองสวัสดิการสังคม |
| 281 | โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนพอเพียงและทัศนศึกษาดูงาน | - เพื่อให้ประชาชนที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้และมีทักษะในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม ภายใต้อาชีพพอประมาณ ความมีเหตุมีผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดี และเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้ | - จัดอบรมถ่ายทอดวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบพอเพียงให้กับประชาชนในเขตเทศบาล 106 ชุมชน จำนวน 1 วันและทัศนศึกษาดูงานชุมชนต้นแบบ จำนวน 2 วัน 1 คืน จำนวน 100 คน | 100,000 (งบเทศบาล) | 100,000 (งบเทศบาล) | 200,000 (งบเทศบาล) | 200,000 (งบเทศบาล) | 200,000 (งบเทศบาล) | - ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 | - ประชาชนผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้และมีทักษะหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมภายใต้อาชีพพอประมาณ ความมีเหตุมีผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดี และเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้ | - งานส่งเสริมอาชีพฯ กองสวัสดิการสังคม |

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

- แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ |
|-----|--|---|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|---|-----------------------------|
| | | | | 2561 (บาท) | 2562 (บาท) | 2563 (บาท) | 2564 (บาท) | 2565 (บาท) | | | |
| 282 | โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว | 1. เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของเทศบาลนครอุบลอุบลราชธานี 2. เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะวัฒนธรรมศาสนา โบราณวัตถุที่มีความสำคัญคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดอุบลราชธานี 3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี ซึ่งมีวัดวาอาราม ที่มีชื่อเสียง 4. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลกิจกรรมประเพณี ด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครอุบลราชธานีและจังหวัดอุบลราชธานี 5. เพื่อเป็นการเสริมรายได้ให้กับชุมชนในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี | จัดทำแผนพับแผนที่แหล่งท่องเที่ยวฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน 8,000 ฉบับ | 100,000 (งบเทศบาล) | 100,000 (งบเทศบาล) | 100,000 (งบเทศบาล) | 100,000 (งบเทศบาล) | 100,000 (งบเทศบาล) | - จำนวนผู้มารับบริการ ร้อยละ 80 | - มีนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2.แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักมากขึ้น 3. ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของวัดวาอาราม ศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลขึ้น 4. นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดดีขึ้น | - ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว |

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ |
|-----|--|--|--|-------------------------|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|---|-----------------------------|
| | | | | 2561 (บาท) | 2562 (บาท) | 2563 (บาท) | 2564 (บาท) | 2565 (บาท) | | | |
| 283 | โครงการจัดตั้งกองอำนวยการร่วมเทศบาลนครอุบลราชธานีและตำรวจท่องเที่ยวอุบลราชธานี | 1 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี 2 เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี 3. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 4. เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว 5. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของเทศบาลนครอุบลราชธานี | - จัดตั้งกองอำนวยการร่วมเทศบาลนครอุบลราชธานีและตำรวจท่องเที่ยวอุบลราชธานี บริเวณถนนศรีณรงค์และหน้าสำนักงานเทศบาลนครอุบลราชธานี เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในงานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี | 30,000 | 30,000 | 50,000 (งบเทศบาล) | 50,000 (งบเทศบาล) | 50,000 (งบเทศบาล) | - ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ 80 | 1. สนับสนุนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี 2. นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลและภายในจังหวัดอุบลราชธานี 3. นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกมากขึ้น 4. นักท่องเที่ยวได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | - ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว |
| 284 | โครงการอบรมนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ | - เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ - เพื่อให้มีบุคลากรเพียงพอในการจัดทำต้นเทียน - เพื่อส่งเสริมและพัฒนา งานประเพณีแห่เทียนพรรษา | - จัดอบรมการทำเทียน ประเภทแกะสลักและติดพิมพ์ ให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน | 1,000,000 (งบเทศบาล) | - | - | - | - | ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 60 คน | - มีนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ - มีนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ - บุคลากร เพียงพอ - ส่งเสริมและพัฒนา งานประเพณีแห่เทียนพรรษา | - ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว |

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ |
|-----|---|--|---|---------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------|
| | | | | 2561 (บาท) | 2562 (บาท) | 2563 (บาท) | 2564 (บาท) | 2565 (บาท) | | | |
| 285 | โครงการประชุมสัมมนา เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ | 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและการ บริการด้านการท่องเที่ยวและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับผู้ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว ผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการ เทศบาลนครอุบลราชธานี 2. เพื่อหาแนวทางการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว ผู้นำชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมและสิ่ง อันดิงมของจังหวัดอุบลราชธานี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายของ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาว ต่างชาติ 4. สถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒน ธรรมประเพณีได้รับการ อนุรักษ์และสืบทอดให้คงสืบไป | 1. ผู้ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว(วัด โบสถ์) 2. ผู้นำชุมชน จำนวน 20 คน 3. พนักงานเทศบาลและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 20 คน 7. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำนวน 20 คน 5. สื่อมวลชน จำนวน 10 คน 6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 100 คน 7. จัดอบรมสัมมนาและทัศนศึกษาดูงาน จำนวน 2 วัน | - | - | 300,000 (งบเทศบาล) | 300,000 (งบเทศบาล) | 300,000 (งบเทศบาล) | ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา จำนวน 100 คน | 1. ผู้นำชุมชน ผู้ดูแลสถานที่ ท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ มีศักยภาพและมีวิสัยทัศน์ ในการพัฒนาสินค้าและการ บริการด้านการท่องเที่ยว เพิ่มมากยิ่งขึ้น 2. มีแผนการพัฒนาการ ท่องเที่ยวร่วมกันระหว่าง ผู้ดูแลสถานที่ท่องเที่ยวผู้นำ ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. เทศบาลส่งเสริมงานประเพณี ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด อุบลราชธานี เป็นที่รู้จัก แพร่หลายมากขึ้น นักท่อง เที่ยวเกิดความประทับใจและ อยากกลับมาเที่ยวอีก 4. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มมากยิ่งขึ้น | - ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว |

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ |
|-----|--|---|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|---|---------------------------------|
| | | | | 2561 (บาท) | 2562 (บาท) | 2563 (บาท) | 2564 (บาท) | 2565 (บาท) | | | |
| 286 | โครงการอบรมมัคคุเทศก์ จิตอาสาสืบสานตำนาน เมืองอุบล | 1. เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่ม มากขึ้น 2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด อุบลราชธานี 3. เพื่อเชิดชูเกียรติและเผย แพร่เกียรติประวัติ ภูมิปัญญา และแสดงความกตัญญูกตเวที ต่อบรรพบุรุษของชาวอุบล ราชธานี 5. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุบลราชธานี | 1. นักเรียนจากโรงเรียนในสังกัดเทศบาล นครอุบลราชธานี ระดับชั้นมัธยมศึกษา ตอนต้น จำนวน 100 คน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 20 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน | 80,000 (งบเทศบาล) | 50,000 (งบเทศบาล) | 50,000 (งบเทศบาล) | 50,000 (งบเทศบาล) | 50,000 (งบเทศบาล) | - มีมัคคุเทศก์ อาสาเพิ่มขึ้น จำนวน 100 คน | 1. มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 2. แหล่งท่องเที่ยวและศิลป วัฒนธรรมประเพณีเป็นที่ รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 3. เกียรติประวัติบรรพบุรุษ ของชาวอุบลราชธานี ได้รับการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ 4. เยาวชนได้นำความรู้ไปใช้ และเผยแพร่ แก่ผู้อื่น 5. กระตุ้นการท่องเที่ยว เพิ่ม รายได้ให้จังหวัดอุบลราชธานี | - ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว |

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณ | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ |
|-----|---|---|--|---------------|---------------|--------------------------|---------------|---------------|---|---|---------------------------------|
| | | | | 2561 (บาท) | 2562 (บาท) | 2563 (บาท) | 2564 (บาท) | 2565 (บาท) | | | |
| 287 | โครงการก่อสร้างศูนย์ การท่องเที่ยวเรียนรู้เชิง วัฒนธรรม | 1. เพื่อสร้างศูนย์บริการ นักท่องเที่ยวเชื่อมโยงและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้เชิง วัฒนธรรมอัตลักษณ์และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. เพื่อเป็นแหล่งสร้างรายได้ ให้กับชุมชน 4. เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ส่ง เสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบ บ้าน วัด โรงเรียน ชุมชน | - ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 1. ก่อสร้างศูนย์ท่องเที่ยว เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม จำนวน 1 หลัง 2. อาคารห้องน้ำ จำนวน 1 หลัง 3. ปรับภูมิทัศน์และลานจอดรถ 4. ไฟฟ้าแสงสว่าง 5. และอื่นๆ (ตามแบบแปลนเทศบาล) | - | - | 10,000,000 (งบเทศบาล) | - | - | - มีศูนย์ท่องเที่ยวเรียนรู้เชิง วัฒนธรรม - จำนวน 1 หลัง - มีอาคารห้องน้ำจำนวน 1 หลัง - มีภูมิทัศน์และลาน จอดรถที่สวยงาม | 1. ทำให้เกิดการสร้างความ ร่วมในท้องถิ่นเชิงหุ้นส่วน ระหว่างองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ชุมชน วัด โรงเรียน และมหาวิทยาลัย ในพื้นที่ 2. สร้างรายได้ให้กับชุมชน ท้องถิ่นและจังหวัดอุบล ราชธานี 3. เป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชน และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น | - ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว |