ที่ มท ๐๒๑๐.๕/ว๔๒๙๙

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร
กทม. ๑๐๒๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง การเตรียมความพร้อมในการใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ฉบับ
ด่วน ที่ ดศ (สพธอ) ๕๑๑/๑๐๓๗ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๙

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ได้รับแจ้งจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพธอ. ว่าคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ออกประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (ฉบับที่ ๒) อาศัยอำนาจตามพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อป้องกันมิให้มิจฉาชีพใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหลอกลวงประชาชน โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ที่มีโฆษณาเผยแพร่ในประเทศไทยและได้รับค่าบริการ จัดให้มีการพิสูจน์ตัวตนผู้กระทำการโฆษณาก่อนการเผยแพร่โฆษณา รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นเพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามผู้กระทำความผิดได้ โดยประกาศดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ เป็นต้นไป โดยขอความอนุเคราะห์กระทรวงมหาดไทยแจ้งเวียนหน่วยงานในสังกัด เพื่อให้สามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่องและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดกับการใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้จังหวัดที่ใช้หรือมีแผนจะใช้บริการดังกล่าว เตรียมความพร้อมสำหรับการพิสูจน์ตัวตนตามขั้นตอนของผู้ให้บริการแต่ละราย ทั้งนี้ ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอโรชา นันทมนตรี)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
https://ratchakitcha.soc.go.th/documents/113758.pdf

สำนักงานปลัดกระทรวง
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๖๕๖๐ ต่อ ๕๑๕๔๖
E -mail: moiict05@gmail.com

ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (ฉบับที่ ๒)

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ตามกฎหมายว่าด้วยมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว อันเป็นการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔/๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบกับมาตรา ๓๗ (๓) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๒ กรณีมีโฆษณาเผยแพร่ในประเทศไทยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ได้รับค่าบริการไม่ว่าจะได้รับจากผู้กระทำการโฆษณาหรือบุคคลอื่น ให้ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์จัดให้มีการพิสูจน์ตัวตนผู้กระทำการโฆษณาทุกครั้งก่อนการประกาศโฆษณา เว้นแต่ได้พิสูจน์ตัวตนผู้กระทำการโฆษณารายนั้นไว้ก่อนแล้วภายในระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พิสูจน์ตัวตนครั้งล่าสุด

การพิสูจน์ตัวตนผู้กระทำการโฆษณาตามวรรคหนึ่ง ให้ใช้วิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) ตรวจสอบหลักฐานแสดงตน และตรวจสอบความเชื่อมโยงของผู้กระทำการโฆษณากับหลักฐานแสดงตน เช่น การเปรียบเทียบภาพใบหน้าของผู้กระทำการโฆษณากับภาพจากหลักฐานแสดงตน ทั้งนี้ หลักฐานแสดงตนดังกล่าวต้องออกโดยหน่วยงานของรัฐและสามารถตรวจสอบกับแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ หรือ

(๒) พิสูจน์ตัวตนผ่านระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่มีระดับความน่าเชื่อถือของการพิสูจน์ตัวตนไม่ต่ำกว่าที่คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ประกาศกำหนด

ข้อ ๓ ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ต้องจัดเก็บข้อมูลของผู้กระทำการโฆษณาเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สามารถระบุตัวผู้กระทำการโฆษณานับตั้งแต่เริ่มกระทำการโฆษณาและต้องเก็บรักษาไว้เป็นเวลาไม่น้อยกว่าเก้าสิบวันนับตั้งแต่สิ้นสุดการใช้บริการโฆษณาของผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์นั้น โดยประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อบุคคล หรือนิติบุคคลและผู้ดำเนินการแทนนิติบุคคล

(๒) หลักฐานแสดงตนสำหรับบุคคลธรรมดา หรือหลักฐานแสดงความเป็นนิติบุคคล เช่น บัตรประจำตัวประชาชน หนังสือเดินทาง หนังสือรับรองนิติบุคคล

(๓) ข้อมูลการติดต่อที่สามารถติดต่อได้ เช่น ที่อยู่ เลขหมายโทรศัพท์

ในกรณีที่มีการชำระค่าโฆษณาโดยบุคคลอื่นซึ่งมิใช่ผู้กระทำการโฆษณาตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ชำระค่าโฆษณาตามวรรคหนึ่งด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙
วิลาวรรณ มังคละธนะกุล
ประธานกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ เนื่องจากรูปแบบ ขั้นตอน และเอกสารที่ใช้ในการพิสูจน์ตัวตนอาจแตกต่างกันตามเงื่อนไขของผู้ให้บริการแต่ละราย จึงขอให้หน่วยงานตรวจสอบรายละเอียดและสถานะบัญชีโฆษณาของหน่วยงาน พร้อมดำเนินการที่เกี่ยวข้อง และขอความอนุเคราะห์แจ้งเวียนให้หน่วยงานในสังกัดทราบก่อนวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ เพื่อให้สามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่องและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดกับการใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ขอแสดงความนับถือ

ชัยชนะ มิตรพันธ์

(นายชัยชนะ มิตรพันธ์)
ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ฝ่ายนโยบายและเกณฑ์การกำกับดูแล
โทร : ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๓๔ (จีริชุฎา)
โทรสาร : ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๐๐
อีเมล : jeerichuda@etda.or.th

รับที่ 1616
วันที่ ๑๔ ต.ค. ๒๕๖๙
เวลา 08.35น.

กระทรวงมหาดไทย
ETDA
รับที่ 12 ต.ค. 2569
38771
เลขรับ
เวลา

ด่วน

ที่ ดศ (สพธอ) ๕๑๑/ ๑๐๓๗

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ (อาคารซี)
เลขที่ ๑๒๐ หมู่ที่ ๓ ชั้น ๔ ซอยแจ้งวัฒนะ ๗
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สา
รับที่ 12 ต.ค. 69
เวลา 12.31 น.
เลขที่รับ 4235
☐ กอก. ☑ กยส. ☐ กคฐ. ☐ กลส.
☐ กทส. ☐ กตป.
วันที่
เวลา
เลขรับที่

๑ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง การเตรียมความพร้อมในการใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (ฉบับที่ ๒)

ด้วยคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ออกประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำหรับผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (ฉบับที่ ๒) อาศัยอำนาจตามพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อป้องกันมิให้มิจฉาชีพใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหลอกลวงประชาชน โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ที่มีโฆษณาเผยแพร่ในประเทศไทยและได้รับค่าบริการ จัดให้มีการพิสูจน์ตัวตนผู้กระทำการโฆษณาก่อนการเผยแพร่โฆษณา รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นเพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามผู้กระทำความผิดได้ โดยประกาศดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐสามารถใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง สพธอ. ขอความร่วมมือหน่วยงานที่ใช้หรือมีแผนจะใช้บริการดังกล่าว เตรียมความพร้อมสำหรับการพิสูจน์ตัวตนตามขั้นตอนของผู้ให้บริการแต่ละราย โดยอาจเตรียมข้อมูลและเอกสารเบื้องต้น ดังนี้

(๑) หลักฐานแสดงความเป็นหน่วยงานหรือนิติบุคคล

(๒) ข้อมูลของผู้ดำเนินการเกี่ยวกับบัญชีโฆษณาหรือผู้ดำเนินการแทนหน่วยงาน

(๓) หลักฐานแสดงอำนาจในการดำเนินการแทนหน่วยงาน
เช่น หนังสือมอบอำนาจหรือหนังสือแต่งตั้ง

(๔) ข้อมูลการติดต่อ เช่น ที่อยู่ เลขหมายโทรศัพท์ และ

(๕) ข้อมูลหรือเอกสารอื่น ตามที่ผู้ให้บริการกำหนด